

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

2 Занятие

Дизайн-мышление. Визуальная коммуникация. Метафора и её эмоции.

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Блок №3

Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Дизайн-мышление

- Что такое дизайн?
- Кто такой дизайнер?
- Чем он занимается?

Блок №3

Референс и мудборд

- Что такое референс? И что такое мудборд?
- Что показывать на мудборде?
- Где искать картинки для мудборда?

Блок №2

Визуальная коммуникация

- Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга?
- Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Блок №4

Метафора и ее эмоция

- Нахождение точной метафоры.
- Проработка характера, ощущения бренда.
- Тренды эмоциональных месседжей 2020

Визуальная коммуникация

Что такое айдентика, что такое брендинг, и чем они отличаются друг от друга? Айдентика как система. Что входит в айдентику?

Фирменный стиль/ айдентика — это

система графических элементов, выстроенная по определенным принципам; это логичный обоснованный визуальный конструктор носителей со смыслами

Брендинг — это

комплекс маркетинговых мер по созданию представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя

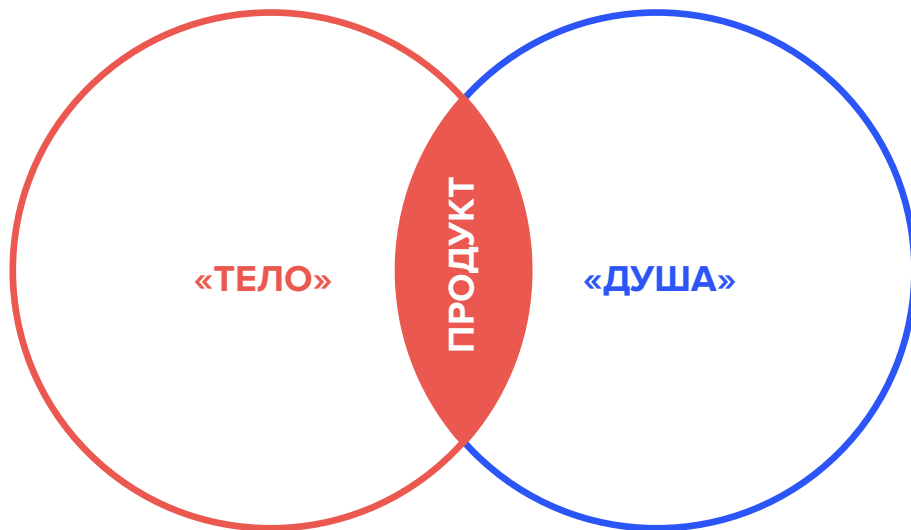
Разница коммуникации

Круг №1 Айдентика

- Можно увидеть визуально
- На физических носителях, их можно потрогать, взять

Круг №2 Брендинг

- Смысловой посыл, который мы ощущаем от продукта
- Нематериальный



Для чего



Идентифицировать =
узнать внешний облик



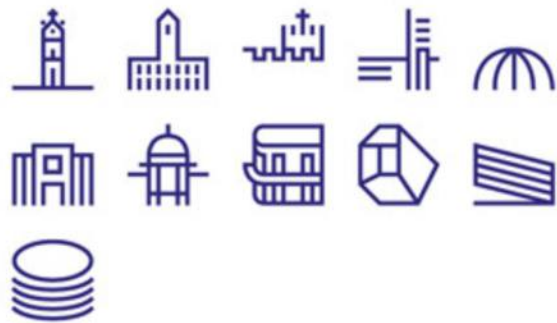
Дифференцировать =
выделить среди похожих



Коммуницировать =
донести мысль, сообщение



Edificios / Buildings



Transportes Públicos / Public Transport

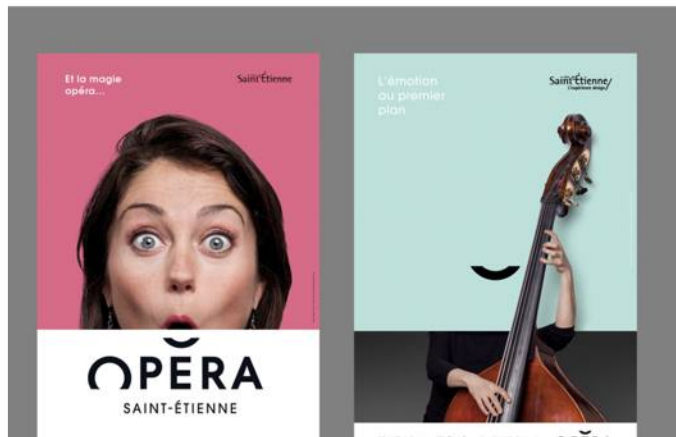
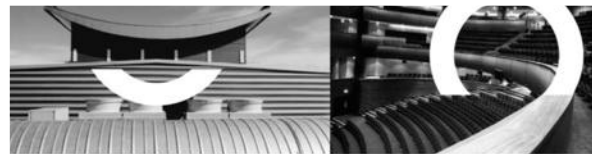
Оригинал: White studio



Оригинал: White studio

OPÉRA

SAINT-ÉTIENNE



Оригинал: Graphéine studio

17 JAN 2018
18 JAN 2018

SwireEconomy



JOS VAN IMMERSEEL

MOÏSÈ ROSSINI
MILANO
17 JAN 2018
18 JAN 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

14 ET 16 DÉC
15 DÉC 2017

SwireEconomy



CONCERTO POUR DEUX CLOWNS

LES ROIS VAGABONDS
MILANO
14 DÉC 2017
16 DÉC 2017

SAISON 2017-18

OPÉRA

23 ET 25 MA 18
24 MA 2018

SwireEconomy



SIEGFRIED OU QUI DEVIENDRA LE SEIGNEUR DE L'ANNEAU

RICHARD WAGNER / PETER LARSEN
LONDRES
23 MA 2018
25 MA 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

04 ET 13 SEPT
05 SEPT 2017

SwireEconomy



TRISTAN & ISOLDE

BALLET DU GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE
GENÈVE
04 SEPT 2017
13 SEPT 2017

SAISON 2017-18

OPÉRA

Emotions partagées



SAISON 2017-18

OPÉRA

Emotions partagées



SAISON 2017-18

OPÉRA

8 10 ET 12 JUN
09 JUN 2018

SwireEconomy



L'ENFANT ET LES SORTILÈGES

SAISON 2017-18

OPÉRA

11 ET 13 JAN
12 JAN 2018

SwireEconomy



MASS B

COMPAGNIE FÈTES GALANTES
LONDRES
11 JAN 2018
13 JAN 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

Emotions partagées



SAISON 2017-18

OPÉRA

Emotions partagées



SAISON 2017-18

OPÉRA

Emotions partagées



SAISON 2017-18

OPÉRA

12 ET 23 MARS
13 MARS 2018

SwireEconomy



MASS B

COMPAGNIE FÈTES GALANTES
LONDRES
12 MARS 2018
23 MARS 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

04 ET 09 MARS
05 MARS 2018

SwireEconomy



L'ENFANT ET LES SORTILÈGES

JEUNE OPÉRA DE FRANCE
LONDRES
04 MARS 2018
09 MARS 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

8 10 ET 12 JUN
09 JUN 2018

SwireEconomy



FA

SAISON 2017-18

OPÉRA

8 10 ET 12 JUN
09 JUN 2018

SwireEconomy



PLAISIRS INCONNUS

OPERA-BALLET DE LORRAINE
LONDRES
08 JUN 2018
10 JUN 2018
12 JUN 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

02 ET 07 MARS
03 MARS 2018

SwireEconomy



MOMENT ROMANTIQUE

MILANO
02 MARS 2018
07 MARS 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

19 21 ET 28 FÉV
20 FÉV 2018

SwireEconomy



OPERA-MALANDAIN BALLS

BAHRITZ
LONDRES
19 FÉV 2018
21 FÉV 2018
28 FÉV 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

8 10 ET 12 JUN
09 JUN 2018

SwireEconomy



VANESSA WAGNER

SCHIMMANN INTIME
LONDRES
08 JUN 2018
10 JUN 2018
12 JUN 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

7 18 ET 12 NOV
08 NOV 2017

SwireEconomy



LES CONTES D'HOFFMANN

JACQUES OFFENBACH
LONDRES
07 NOV 2017
18 NOV 2017
12 NOV 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

2 4 ET 6 MAI
03 MAI 2018

SwireEconomy



BENÇÔ MENUT

MILANO
02 MAI 2018
04 MAI 2018
06 MAI 2018

SAISON 2017-18

OPÉRA

18 ET 12 JUN
19 JUN 2018

SwireEconomy



BERT AU C

PIED

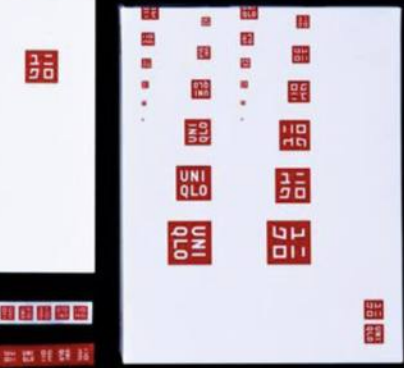
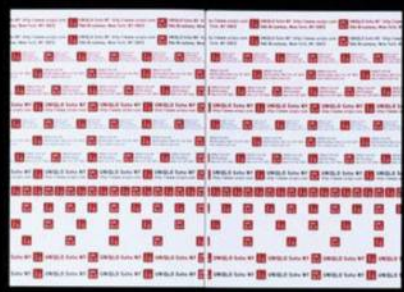
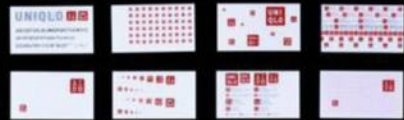
OPERA-THÉÂTRE
LONDRES
18 JUN 2018
12 JUN 2019

SAISON 2017-18

OPÉRA



Оригинал: Kashiwa Sato



Оригинал: Kashiwa Sato



Что входит в айдентику

Элементы

- Нейминг и его логотип (+ слоган)
- Фирменные цвета
- Фирменные шрифты
- Паттерны
Иллюстрации/ фото- и/ или видеоконтент
- Пиктограммы
- Персонажи

Что входит в айдентику

Элементы

- Нейминг и его логотип (+ слоган)
- Фирменные цвета
- Фирменные шрифты
- Паттерны
Иллюстрации/ фото- и/ или видеоконтент
- Пиктограммы
- Персонажи

Носители

- Документация (первичные носители: бланки, визитки, конверты и т.д.)
- Одностраничные и многостраничные фирменные издания (буклеты, лифлеты, брошюры, брендбуки, книги и т.д.)
- Рекламные носители (как веб, так и печатная, и наружная реклама)
- Социальные сети и сайт
- Интерьер/ экстерьер здания (+ форма сотрудников)
- Сувенирная продукция
- Фирменная упаковка

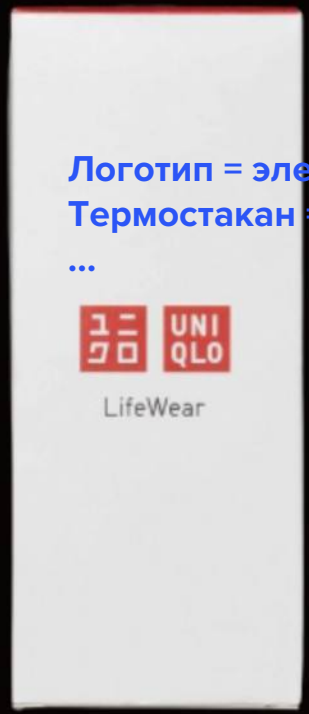
...



Оригинал: Kashiwa Sato

Логотип = элемент
Термостакан = носитель

...





Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98